SMIPR

Případová studie — Co se „rozpadá“ v oblasti obalů (PPWR)

Nařízení o obalech a odpadech z obalů (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR — Nařízení (EU) 2025/40) proměňuje compliance u obalů z jednorázové roční administrativy v nepřetržitý, datově řízený provoz. Tato diskontinuita narušuje svět tabulek a konzultantů a otevírá prostor pro vícetržní SaaS systém. Níže uvádíme, jak anonymizovaný vývozce z segmentu MSP využil SMIPR k ochraně zisku.

Před vs. po PPWR — diskontinuita

• Předtím: mozaika pravidel založená na směrnicích, roční reportování, lokální portály, e-maily s konzultanty; nízká kvalita dat.

• Poté: přímo použitelné nařízení, ekologicky modulované opakované poplatky, vícetržní podání, důkazy v auditní kvalitě, časté aktualizace pravidel.

Důsledek: z jednou-ročně projektu se stává průběžná disciplína optimalizace nákladů a souladu — ideální pro software.

Kdo ztrácí / kdo získává

• Ztrácí: jednorázové národní portály a čistě manuální poradenství, které nedokáže škálovat měsíční simulace poplatků.

• Získává: datově orientovaní exportéři, kteří nasadí „always-on“ engine pro poplatky, podání a rozhodování o designu.

Profil společnosti (anonymizováno)

• Vývozce FMCG střední velikosti; roční EPR poplatky ≈ 2,5 mil. € ve 4 trzích EU.

• Tým: vlastník-CEO v roli CFO; malý provozní tým; kombinace ERP/PLM a tabulek dodavatelů.

• Cíle: snížit poplatky, odstranit obavy z auditu, získat měsíční viditelnost.

Spolupráce — 14denní pilot se SMIPR

1) Převzetí (Dny 1–3): poslední EPR report + 2 aktuální faktury; volitelný CSV/API výstup z ERP.

2) Zpracování (Dny 4–10): Ingestion AI sestavila konsolidovaný přehled obalů; vícetržní engine běžel simulace eco-mod poplatků; vytvořena testovací podání (sandbox).

3) Dodání (Dny 11–14): snapshot ROI (Return on Investment — návratnost investice), balíčky důkazů pro jednotlivé země, plán rozšíření.

Výsledky

• Identifikované úspory poplatků: 150 tis. €/rok (~6 %).

• Čas do stavu „připraveno na audit“: 19 dní (cíl ≤21 dní).

• Přijetí při prvním podání: >95 %.

• Data ops: >70 % automatického nahrání; zbytek ruční QA (Quality Assurance — zajištění kvality).

• Finance: odhadovaná doba návratnosti ročního předplatného ~4 měsíce.

KPI — přehled

• Roční EPR náklady: 2,5 mil. € → 2,35 mil. € (projekce 1. rok).

• Kadence reportingu: roční, manuální → měsíční viditelnost; podání po zemích.

• Přijetí při prvním podání: neznámé/proměnlivé → >95 %.

• Čas k auditnímu balíčku: N/A → ≤21 dní (pilot dodán za 19 dní).

• Hodiny týmu / kvartál: ~120+ → ~40 (odhad).

Co jsme se naučili

• Majitelé oceňují jistotu stejně jako úspory — úložiště důkazů výrazně snížilo obavy z auditu.

• Většina přeplácení pramenila z konzervativních předpokladů a nekonzistentních dat dodavatelů — automatizace je rychle odhalila.

• Harmonizace napříč zeměmi odemkla rozhodnutí o designu (materiály/hmotnosti), která se promítají do opakovaných úspor.

Jak to zopakovat i u vás

• Začněte 14denním pilotem ve 2 prioritních zemích; přineste faktury a poslední EPR report.

• Využijte snapshot ROI k nastavení kvartálních cílů (úspory %, first-pass %, čas k reportu).

• Rozšiřte na další trhy; zapojte dodavatele do prohlášení (attestations), aby se prohloubily síťové efekty dat.

O SMIPR

SMIPR je platforma pro soulad obalů, která chrání zisk MSP. Přebírá vaše data, optimalizuje ekologicky modulované poplatky napříč trhy EU a udržuje vás připravené na audit — s garancí dodání pilotu do 21 dní.